

دوره‌های تخصصی

رایج‌ترین

شماره دوره: 42 و سرتیتر دوره

موسس: تخصصی 10

شماره دوره: 04 و سرتیتر دوره 2024 (متر)

زمان: 11:00 تا 12:00

1. دوره تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی در عصر دیجیتال: نقش راهبردی بازاریابی در تحقق اهداف سازمانی و افزایش سودآوری. این دوره به بررسی آخرین روندهای بازاریابی دیجیتال، استراتژی‌های رقابتی و ابزارهای نوین بازاریابی می‌پردازد. همچنین به تحلیل داده‌های بازار و اتخاذ تصمیمات مبتنی بر داده می‌پردازد. این دوره برای مدیران بازرگانی، بازاریابان و دانشجویان علاقه‌مند به مدیریت بازرگانی بسیار مفید خواهد بود.

دوره	سرتیتر	#
رایج‌ترین دوره‌های تخصصی بازاریابی و بازرگانی		
دوره تخصصی بازاریابی دیجیتال	دوره تخصصی مدیریت بازرگانی	1.
دوره تخصصی بازاریابی دیجیتال	دوره تخصصی بازاریابی دیجیتال	2.
دوره تخصصی بازاریابی دیجیتال	دوره تخصصی بازاریابی دیجیتال	3.