

دوره آموزش تخصصی

رایج سازی

تعداد دوره‌ها: 3 دوره

مدت زمان: 10 روز

تاریخ برگزاری: 24 شهریور 1403 (مخبر)

ساعت: 11:00 صبح

1. در این دوره، شما با روش‌های نوین در زمینه رایج سازی آشنا خواهید شد و به شما کمک خواهد کرد تا بتوانید محصولات خود را به سرعت در بازار معرفی کنید.

2. از شما دعوت می‌شود؛

❖ این دوره برای مدیران و متخصصان بازاریابی و فروش بسیار مفید خواهد بود.