

# دوره‌های تخصصی

## تاریخ برگزاری

تاریخ برگزاری: 08 مهر ماه 1400

گروه: تخصصی گروه 4

شماره: 02 دی ماه 1401 (اولین بار)

ساعت: 10:00 صبح

1. عنوان دوره: **آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی** در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری  
 این دوره شامل 65,034,127 (شصت و پنج میلیون و سی و چهار هزار و سیصد و هفتاد و هفتاد و هفت) نفر است  
 (موضوع: **آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی** در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری) شامل دوره‌های تخصصی  
 مدیریت بازرگانی و بازاریابی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری است. این دوره شامل دوره‌های تخصصی  
 مدیریت بازرگانی و بازاریابی در مقطع کارشناسی ارشد و دکتری است.

در ادامه جدولی از دوره‌های تخصصی و تعداد شرکت‌کنندگان در هر دوره ارائه می‌گردد.

#	عنوان دوره	تعداد شرکت‌کنندگان
1.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی	65,034,127
2.	آموزش تخصصی بازاریابی	65,034,127
3.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127
4.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127
5.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127
6.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127
7.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127
8.	آموزش تخصصی مدیریت بازرگانی و بازاریابی	65,034,127