



سہ ماہی کے لیے 20

سہ ماہی کے لیے 20

2 سہ ماہی کے لیے 20

12 دسمبر 2025

سہ ماہی کے لیے 20: سہ ماہی کے لیے 20 (20 دسمبر 2025)

11:00 بجے





אנחנו רוצים לראות את התהליך הזה מתחילתו ועד סופו. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות.

הערות שוליים

אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות.

ד"ר קרמלית זרעוביץ

אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות.

הערות שוליים

אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות. אנחנו רוצים לדעת מה אנחנו עושים, מה אנחנו לא עושים, ומה אנחנו צריכים לעשות.















از آنجا که در این پژوهش، داده‌ها از طریق پرسشنامه گردآوری شده است، بنابراین در این پژوهش، روش‌های آماری توصیفی و استنباطی برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است.

روش‌های آماری و نرم‌افزارها:

داده‌های گردآوری شده در این پژوهش، با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه 23 تحلیل شده است. برای توصیف کلیه متغیرها، آماره‌های توصیفی شامل میانگین، انحراف معیار، بیشترین و کمترین مقدار و ... استفاده شد. همچنین برای بررسی رابطه بین متغیرها، ضرایب همبستگی پیرسون و ضرایب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن استفاده شد.

داده‌های گردآوری شده و روش‌های آماری:

داده‌های گردآوری شده در این پژوهش، شامل اطلاعات دموگرافیک، نگرش‌ها و رفتارهای مصرف‌کنندگان است. برای تحلیل این داده‌ها، روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد. همچنین برای بررسی رابطه بین متغیرها، ضرایب همبستگی پیرسون و ضرایب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن استفاده شد.

روش‌های آماری و نرم‌افزارها:

از آنجا که در این پژوهش، داده‌ها از طریق پرسشنامه گردآوری شده است، بنابراین در این پژوهش، روش‌های آماری توصیفی و استنباطی برای تحلیل داده‌ها استفاده شده است.

داده‌های گردآوری شده و روش‌های آماری:

داده‌های گردآوری شده در این پژوهش، شامل اطلاعات دموگرافیک، نگرش‌ها و رفتارهای مصرف‌کنندگان است. برای تحلیل این داده‌ها، روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده شد. همچنین برای بررسی رابطه بین متغیرها، ضرایب همبستگی پیرسون و ضرایب همبستگی رتبه‌ای اسپیرمن استفاده شد.



2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12

2025 12 12

2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12  
 2025 12 12

