

(فصلنامه تخصصی)

موضوعات و سرفصل‌ها:

1. در این دوره، هدف اصلی، آشنایی با مبانی و اصول کلی مدیریت است. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت، از جمله مدیریت استراتژیک، مدیریت عملیاتی، مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و مدیریت بازاریابی پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در دنیای امروز پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

2. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت استراتژیک پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند تدوین استراتژی، از جمله شناسایی فرصت‌ها و تهدیدها، تعیین اهداف استراتژیک و تدوین برنامه‌های عملیاتی برای دستیابی به این اهداف پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت استراتژیک در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در تدوین استراتژی پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

3. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت عملیاتی پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل عملیات یک سازمان پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت عملیاتی در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت عملیاتی پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

4. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت منابع انسانی پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند جذب، استخدام، آموزش، توسعه و نگهداری نیروی انسانی پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت منابع انسانی در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت منابع انسانی پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

5. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت مالی پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند تدوین بودجه، کنترل هزینه‌ها، مدیریت سرمایه و مدیریت ریسک پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت مالی در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت مالی پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

6. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت بازاریابی پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند شناسایی نیازهای مشتریان، تدوین برنامه بازاریابی و کنترل نتایج بازاریابی پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت بازاریابی در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت بازاریابی پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

7. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت پروژه پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند برنامه‌ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل یک پروژه پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت پروژه در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت پروژه پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

8. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت تغییر پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند شناسایی نیازهای تغییر، تدوین برنامه تغییر و کنترل نتایج تغییر پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت تغییر در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت تغییر پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

9. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت ریسک پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند شناسایی ریسک‌ها، ارزیابی ریسک‌ها و کنترل ریسک‌ها پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت ریسک در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت ریسک پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.

10. در این دوره، به بررسی مفاهیم اساسی مدیریت بازاریابی دیجیتال پرداخته می‌شود. در این دوره، به بررسی فرآیند شناسایی نیازهای مشتریان، تدوین برنامه بازاریابی دیجیتال و کنترل نتایج بازاریابی دیجیتال پرداخته می‌شود. همچنین، به بررسی نقش مدیریت بازاریابی دیجیتال در موفقیت یک سازمان و همچنین چالش‌های مدیریتی در مدیریت بازاریابی دیجیتال پرداخته می‌شود. این دوره برای دانشجویان رشته‌های مختلف مدیریت و همچنین مدیران تازه‌کار بسیار مفید خواهد بود.



دوره (1981) ویرایش اول، دوره‌های تخصصی سطح ثانوی، دوره‌های تخصصی سطح ثانوی
فصلنامه تخصصی آموزش و پرورش (فصلنامه تخصصی) ویرایش اول، بهمن‌ماه 2020.

